



Studenti s vlasnikom Delicije Draženom Horvatom

STUDENTI PREHRAMBENO-BIOTEHNOLOŠKOG FAKULTETA ORGANIZIRALI NIZ ZANIMLJIVIH PREDAVANJA

Kako upravljati prehrambenom industrijom?

Da bi studenti PBF-a bolje shvatili probleme upravljanja tvrtkama u njihovom području, i brže ušli u poslovni svijet, na seriji predavanja gostovali su lideri nekih od najvažnijih poduzeća prehrambenog sektora



Prof. Žanić: Poticati studentsku inovativnost

Tražio sam odgovore na mnoga pitanja koja si zasigurno postavljaju i studenti PBF-a:

- Kako približiti problematiku menadžmenta studentu prehrambene tehnologije koji u dosadašnjem tijeku studiranja nije imao previše saznanja o upravljanju?
- Zašto su neka poduzeća uspješnija od drugih u istom okruženju, u jednako dobrim ili lošim okolnostima? Je li za uspjeh poduzeća dovoljno znanje i upornost ili oboje uz puno strasti i vizionarstva?
- Za uspješnost poslovanja nije dovoljan samo dobar proizvod, u čemu tehnolog, naročito inovator ima veliku ulogu, već i dobar menadžment. Kako povezati teoretski pristup osnovnim funkcijama menadžmenta s realnim sektorom u kojem će se studenti uskoro nastaviti svoj profesionalni put?
- Kako tehnologu pojasniti važnost menadžmenta u uspješnom poslovanju poduzeća? Da je i on važna karika u organizaciji, tim više što će se postepeno penjati na menadžerskoj ljestvici! Najbolje primjerom!
- Ono što je "išlo na ruku" jest činjenica da je PBF jedan od rijetkih visokoškolskih usta-

nova koje nije u društvenom području, a ima u programima svojih studija kolegije kao što su Menadžment, Poduzetništvo ili Marketing. PBF snažno podržava i sudjelovanje studenata na osmišljavanju inovativnih prehrambenih proizvoda. Početkom lipnja na PBF-u je održano nacionalno natjecanje studentskih timova u kreiranju eko-inovativnih prehrambenih proizvoda - ECOTROPHELIA Hrvatska, a pobjednički tim putuje na jesen u London na europsko finale. Svi se trebamo upitati zašto do sada na policama trgovina nema proizvoda dosadašnjih finalista. Također, pomoglo mi je iskustvo u organizaciji ljetne radionice Entrepreneurship Education and Training in CEI Countries for the 21st Century koja je održana 2014. godine u Zaprešiću uz pomoć sredstava EU. Na okruglom stolu s istaknutim hrvatskim inovativnim poduzetnicima, primjerice Altpro d.o.o. ili DOK-ING d.o.o., potvrdilo se da poslodavcima treba još oko 2 godine rada s mladim diplomiranim stručnjacima kako bi se mogli u potpunosti uklopiti u poslovanje poduzeća.

PRIREĐIO **IVAN PERKOV**
SNIMIO **DAMIR HUMSKI**

U sklopu kolegija Menadžment, koji se sluša na drugoj godini diplomskih studija na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu, održano je nekoliko vrlo posjećenih i vrlo uspješnih gostujućih predavanja. Nositelj ovog kolegija mr.sc. **Vladimir Žanić** dao je izazovan zadatak studentima - da pokušaju u sklopu svojih seminarskih radova stupiti u kontakt s top menadžerima hrvatskih poduzeća i pozvati ih da budu gosti na jednom od predavanja. Tijekom izrade seminarskih radova studenti su bili podijeljeni u timove i analizirali su 12 hrvatskih poduzeća koja su se činila poslovno uspješna. Analiza je obuhvaćala osnovne financijske pokazatelje poslovanja tih poduzeća, a ono poduzeće koje se pokazalo kao najuspješnije, detaljnije se analiziralo (profesor je naglasio da je to tako zato što treba učiti samo od najboljih!).

Odabrana poduzeća studenti su temeljito proučili i kroz nekoliko tjedana analizirali postojeće stanje odabranog poduzeća, njegov potencijal rasta, utjecaj vanjskih čimbenika te moguće strategije rasta pomoću SWOT i PEST analize, modela pet konkurentskih sila te Ansoff matrice. Bio je to izrazito velik izazov za sve studente Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta zato što se u svom dosadašnjem školovanju nisu detaljnije upoznali s ovakvim ekonomskim analizama. Za kraj seminarskog rada timovi su trebali predložiti strategiju rasta za odabrano poduzeće. Do većine podataka studenti su došli preko internetskih izvora, a oni najsnajlažljiviji studenti stupili su u kontakt s rukovodstvom odabranog poduzeća i pokušali na taj način doznati što više korisnih informacija.

Gosti predavači

Dražen Horvat, osnivač poduzeća Delicia d.o.o na vrlo je simpatičan način pristupio studentima i opisao svoju priču o osnivanju tvrtke. Studente je jako zanimalo kako je osnovana prehrambena tvrtka 1997. godine, a da osnivači nisu imali gotovo nikakva znanja s postupkom proizvodnje. Horvat je detaljno odgovorio na pitanja o izazovima s kojima se suočilo njegovo malo poduzeće tijekom 20 godina rada. Dao je studentima korisne informacije o tome koliko je važno stalno ulagati u inovacije i biti jedinstven na tržištu.

Marko Njavro, predsjednik uprave Zagrebačke pivovare vrlo je detaljno pojasnio studentima koja je strategija ovog hrvatskog poduzeća koje je dio Molson Coorsa, velike multinacionalne kompanije. Osim što se pričalo o izazovima vođenja ovako velikog poduzeća (preko 500 zaposlenika), Njavro je ispričao neke zanimljivosti iz vlastitog menadžerskog iskustva. Studente je naročito zanimalo način na koji je Njavro došao do ovako visoke pozicije, kakav je bio njegov životni put te što ga je motiviralo kroz razvoj karijere. Uz vrlo detaljan opis funkcioniranja multinacionalne kompanije studenti su stekli brojna nova i korisna znanja.

Ivan Bračić, osnivač poduzeća PIP i trenutni predsjednik Udruge inovatora Hrvatske studente je osvojio svojom srčanošću i poletom te posebno ukazao da nema dobrog poduzetnika koji ne voli ono što radi i nije strastven i predan svojem poslu. Kroz priču o poduzeću, upoznao je studente s osnivanjem i ključnim potezima koje su tada povukli, a važni su za njihov današnji uspjeh. PIP je poduzeće koje se bavi otkupom i preradom meda, te proizvodnjom raznih mednih pripravaka i likera. Ono po čemu se ističe je inovativnost proizvoda, dobro razvijena tehnologija proizvodnje te jedan od najmodernijih proizvodnih pogona u našem dijelu Europe. Istaknuo je da je ključ uspjeha PIP-a suradnja sa znanstvenim ustanovama, uz čiju pomoć nastaju nove formule mednih proizvoda posebne namjene.

Danko Sučević, autor knjige Krizni menadžment, pozvan je na inicijativu nositelja predmeta kako bi se raspravljalo zašto uopće poduzeća dođu u probleme. On je na vrlo je jednostavan način prikazao studentima PBF-a kako se može unaprijediti poslovanje poduzeća koje se nalazi u poslovnim problemima. Studentima se izrazito svidio način na koji gospodin Sučević vodi predavanje jer je uključio i primjere iz svakodnevnog života. Postavljena su brojna pitanja gostu-predavaču, a najviše ih je bilo usmjereno na aktualnu situaciju s koncernom Agrokor i kako poduzeće može izaći iz krize.



Marko Njavro, predsjednik uprave Zagrebačke pivovare, na predavanju studentima

Glas studenata

Ivan Martić, student PBF-a: Kolegij Menadžment nešto je potpuno drugačije od onog što studenti Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta slušaju tijekom svojeg petogodišnjeg fakultetskog obrazovanja. Nakon niza stručnih predmeta koji se bave tehnologijom proizvodnje, kvalitetom i sigurnošću ili nutritivnom vrijednošću proizvoda, uslijedila je "tamo neka" ekonomija i hrpa stranih pojmova - kapital, profit, rashodi, prihodi, planiranje, organiziranje... i naravno bunt studenata! Moglo se jasno čuti šuškanje iz klupa i komentari tipa "što će ovo nama", "mi smo nutricionisti, tehnolozi, nismo menadžeri". No, voditelj kolegija mr. Vladimir Žanić je odmah prepoznao što će nas motivirati i postavio nam izazov: "Odaberite dobro poduzeće, analizirajte postojeće stanje i potencijal poduzeća i zatim predložite novu strategiju rasta za to poduzeće". No, znao je on da možemo mi i više pa nas je izazvao još jednom: "Dovedite i menadžera iz poduzeća koje ste analizirali da iz prve ruke naučimo kako sustav funkcionira u praksi". Cijeli ovaj kolegij nas je potaknuo i ohrabrio da se jednog dana odvažno upustimo u realizaciju svoje poslovne ideje. Naravno, ono bez čega to nećemo moći postići su upravo vještine dobrog upravljanja, kvalitetni menadžment i za početak, barem osnove znanja o ekonomiji. Naš se voditelj kolegija vodio uzrečicom "Bez izazova nema promjena i napretka" i u konačnici nam kroz vrlo interaktivan i živopisan način uspio prikazati važnost menadžmenta u našoj struci i približiti ekonomske pojmove. Kao tim, bili smo vrlo zadovoljni kako smo odradili izazov koji je profesor stavio pred nas. Iako nismo imali za sve rješenja na samom početku, zajedničkim snagama uspjeli smo doći do željenog cilja.